讯灵.Flink

火山引擎框架合作伙伴

腾讯云战略合作伙伴

中国互联网2025创新产品

讯灵AIClaw 3.0

GEO+Agent双引擎智能系统



[AI营销获客 · AI客户转化 · AI业务提效]

讯灵.Flink

目录

Contents

01 AI 推荐对企业意味着什么

02 如何让 AI 优先推荐你

03 讯灵如何帮你让 AI 优先推荐你

04 成功案例与实力见证

讯灵.Flink

Part.01

AI 推荐对企业意味着什么

"The Year AI Goes Commercial"

AI搜索重构流量入口

AI已成为中国互联网的最大流量入口

- 截至2026年7月，国内AI原生App月活用户近5亿——豆包3.82亿、千问1.67亿、DeepSeek1.29亿位居前三。
- 与此同时，微信（11.54亿）、快手（7.97亿）等超级平台全面接入AI能力，AI已成为中国互联网的最大流量入口。



豆包
日活用户1.58亿
月活用户3.82亿



文心一言
日活用户460万
月活用户1380万



DeepSeek
日活用户4100万
月活用户1.29亿



腾讯元宝
日活用户4900万
月活用户4980万



通义千问
日活用户7300万
月活用户1.67亿



纳米AI
日活用户105万
月活用户285万



抖音AI
日活用户4.08亿
月活用户10.1亿



百度AI
日活用户2.38亿
月活用户6.85亿



微信AI
日活用户4.96亿
月活用户11.7亿



Kimi
日活用户800万
月活用户2650万



小红书
日活用户6050万
月活用户1.8亿



夸克
日活用户4480万
月活用户1.66亿



UC 浏览器
日活用户1.03万
月活用户3280万

搜索入口变化：从关键词到自然对话

企业流量入口，正在从“搜关键词”变成“问问题”

传统搜索结果页		VS		AI问答答案框
传统搜索			AI搜索	
关键词输入			自然语言提问	
多个链接展示			答案直接生成	
用户自己筛选			AI先做判断	
点击后才了解品牌			答案里直接形成品牌印象	
排名影响曝光			推荐影响选择	

排名不等于被选择，曝光不等于被信任。进入AI答案，才是新一代流量入口

营销方式：从“流量思维”到“答案思维”

客户找信息，选择多，成交难

AI给精准3-5个答案，带着答案对比验证

过去		现在（2026年）
SEO关键词排名、流量获取	营销核心	GEO信源建设、被AI推荐
搜索结果排名越高越好	品牌可见性	必须在AI答案中被提及，否则“彻底隐身”
“人找信息”	信息分发机制	“信息找人”
网站权重、关键词排名	品牌资产	“可信数字资产”

VS

- AI真的好用
全知全能的管家助手

营销逻辑变化：答案就是品牌与销售机会

AI答案框，正在成为新的品牌货架

品牌推荐

客户问“厂房内的起重机怎么选？”

AI给出的不是广告位，而是判断标准和推荐品牌名单

选择建议

客户问“哪家起重机厂家更靠谱？”

AI给出的不是一堆网页，而是候选律所

服务商对比

客户问“河南本地有没有推荐的起重机厂家？”

AI给出的不是泛泛信息，而是更接近成交的选择建议

如果AI答案里没有你
客户可能连
比较你的机会都没有

谁进入AI答案，谁就更接近客户决策现场

企业痛点：AI不认识你，客户就看不见你

传统营销的风险，正在被AI放大

过去企业可以依靠官网、SEO、信息流广告、短视频内容获得曝光；但在AI答案场景中，如果品牌语料缺失、信息结构混乱、内容来源不足，AI就可能无法准确识别企业。
更严重的是，AI可能会引用旧信息、错误信息、竞品信息，甚至把客户原本属于你的需求，导向别人的品牌。



AI查不到你
客户问了，但答案里没有你

AI介绍不准你
产品优势、业务范围、服务能力被讲错

AI推荐竞品
客户带着需求来，最后被导向别人

AI引用旧信息
过期内容影响客户判断

AI放大负面内容
单点信息被反复引用

客户来了没人接
有曝光、有咨询，但没有高效承接

企业不是缺一个AI工具，而是缺一套AI可见、AI可信、AI承接的增长系统

AI平台的
营销获客

超级蓝海

- 10亿的用户
- 同行在用
- 行业渗透率不足5%

就像2000年的淘宝

就像2003年的百度

就像2018年的抖音

截流战
护城河



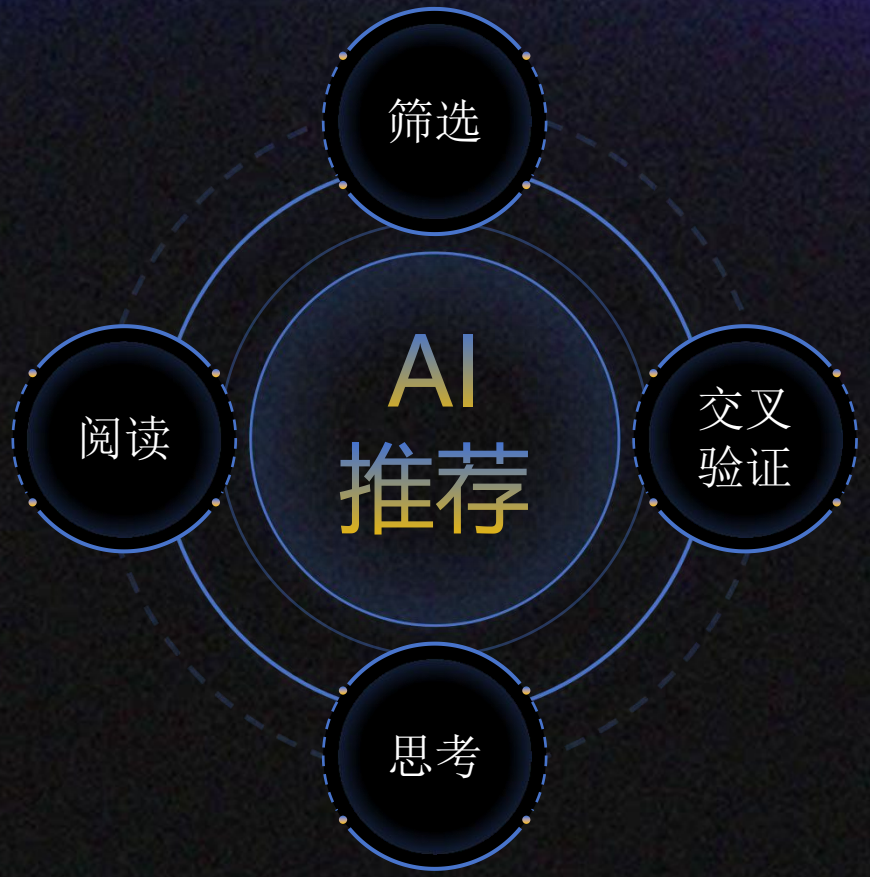
Part.02
如何让 AI 优先推荐你

如何让AI推荐你

AI的答案来自于

全网信息的筛选-阅读-思考-交叉验证

- 让AI【明白】你是谁
- 让AI【看懂】你是谁
- 让AI【信任】你是谁
- 让你【成为】AI的答案



AI推荐底层逻辑

01 提问

用户意图精准定位

用户输入问题，AI通过语义分析锁定真实需求，快速匹配核心关键词。

GEO优化策略

企业定位
客户群体定位
关键词蒸馏
多维场景

02 引用

权威信息优先索引

AI检索海量知识库，筛选并抓取与问题高度相关的企业官方及权威内容。

GEO优化策略

企业诊断
正面负面
权威知识
权威信源

03 思考

内容价值深度研判

AI分析信息的可信度、相关性与时效性，对内容进行价值排序与整合。

GEO优化策略

结构化数据
多维度数据
时效性数据
推荐度数据

04 验证

多源交叉核验真伪

AI通过多平台、多数据源交叉验证信息一致性，确保答案准确无误。

GEO优化策略

官网
新闻媒体
商业媒体
自媒体

05 推荐

最优答案智能生成

AI整合信息生成自然流畅的答案，将企业核心信息融入其中并重点展示。

GEO优化策略

企业、品牌、产品、服务数据
行业数据
竞争定位 区域竞争

核心价值：通过GEO全链路优化，实现从“被检索”到“被优先推荐”的跨越，让品牌在AI时代占据流量高地。

提问-客户提问哪些

采购决策-怎么选

品牌、型号、规格

采购决策-怎么买

价格、厂家、真伪

采购决策-怎么对比

功能、外观、效果、特点/优势



落地使用-怎么用

安装、维护、优化

落地使用-怎么验证效果

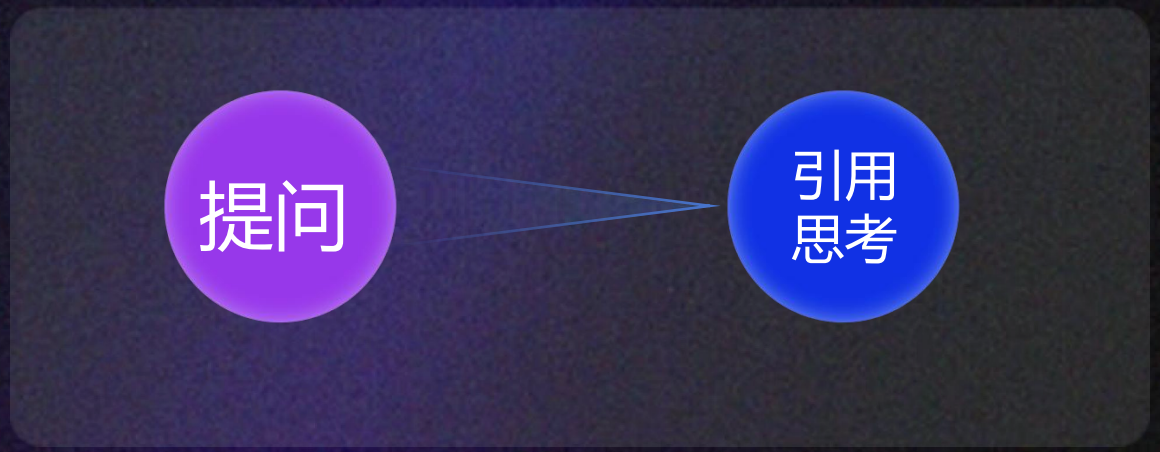
案例、评价

落地使用-怎么避坑

型号分析、预算匹配

引用、思考-AI引用、思考场景





品牌场景

品牌是什么（基础信息）、 品牌能做什么（产品/服务）、品牌为什么好（优势/价值观）、品牌和用户关系 （场景/情感），形成完整的品牌知识图谱，帮助AI精准输出品牌信息。

意图场景

客户真实诉求（意图）+ 发生环境|使用背景 （场景）组合而成的搜索词， 区别于单纯产品名词，核心表达“ 在什么情况下解决什么问题”，更符合用户AI核心需求搜索习惯

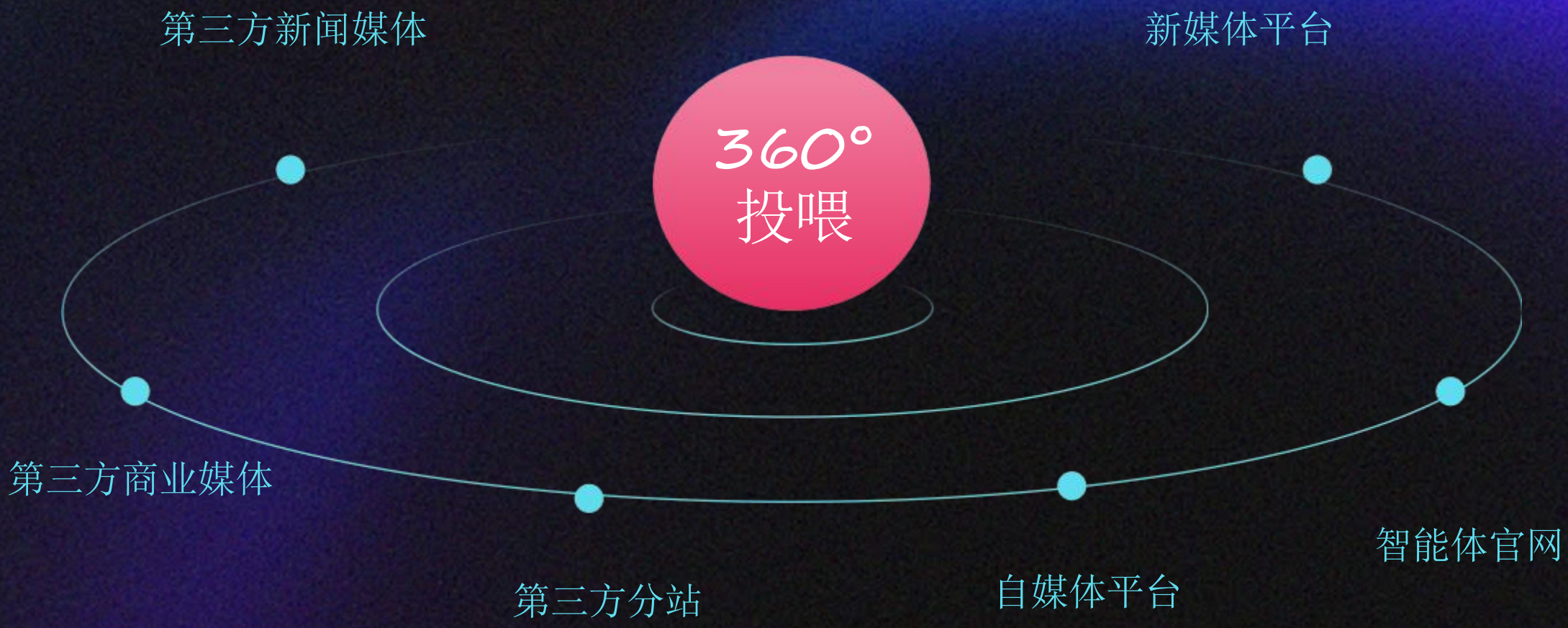
问答场景

问答场景词需模拟用户真实提问场景（ 购买前、使用中、售后 ），将品牌特性融入答案，解决用户疑虑并传递信任。可结合“品牌+问题”“场景+品牌”“需求+疑问”等结构设计。

搜索场景

搜索场景词需覆盖用户从“ 认知——兴趣——决策 ”的全链路需求，结合 用户群体（如普通消费者、行业从业者、垂类KOL）、 使用场景（如日常使用、专业测评、礼品选购）、需求类型（功能、价格、对比、售后）等多维度设计，确保品牌信息在不同搜索意图下被精准触达。

验证-AI全网交叉验证



做到不同场景、不同媒体的投喂权重

推荐-为什么必须是你，长尾定位

用户需求层

将用户的场景化问题，精准关联至对应的解决方案类型，引导流量（问题归属与解决路径引导）

曝光层

当用户寻找具体选项时，品牌成功进入AI生成的初选名单，获得入围资格（进入AI的“可选清单”）



转化信息层

确保所有官方联系方式与转化路径100%准确、顺畅，实现零摩擦转化（参数+叙事强化用户决策）

深度决策层

支撑AI回答“细节拷问”和理性对比

口碑层

系统性构建品牌的全面正向信息环境，塑造AI的积极整体认知（情绪与信任结构塑造）

讯灵.Flink

Part.03
讯灵如何帮你让 AI 优先推荐你

"Xunling AI Claw 3.0"

GEO+Agent双引擎获客

讯灵获客五部曲

从“认识你”到“推荐你”，打造AI营销闭环

知识库

让A认识你

统一信息
数字品牌
数字资产

布信源

让AI信任你
推荐你

多维度场景
EEAT企信源
权威信源背书
六种信源训练
十三主流AI平台

创意视频营销

让AI辅助你

创意视频
流量扶持
全域曝光

多模态营销

让AI为你获客

AI官网
AI名片
AI数字员工
线索承接

数据监测

让AI提升你

监测诊断
优化调整

讯灵AI Claw 3.0 | 五大核心能力

讯灵AI知识库

[一套知识库，打通企业AI营销]

统一信息 | 多端调用 | 品牌资产

- 把分散的企业介绍、产品、案例、图片、视频和资质统一沉淀到AI知识库，让AI更准确地理解你的企业，并为GEO内容、AI官网、AI名片和数字员工持续提供统一知识。



讯灵AI Claw 3.0 | 五大核心能力

讯灵GEO营销

[从客户问题出发，进入AI推荐]

场景挖掘 | 内容训练 | AI推荐

- 围绕客户真实会问的问题，生成AI更容易理解和引用的内容，并布局多渠道可信信源，帮助企业提升在AI搜索中的品牌提及、内容收录和推荐机会。



讯灵.Flink

GEO答案营销：客户问AI时，答案里要有你

AI知识库 — 内容训练 — 第三方新闻媒体 — 第三方商业媒体 — 第三方分站 — 智能体官网 — 企业自媒体 — AI新媒体 — AI品牌库

第三方商业媒体

中科商务网 ZK71.COM | 八方资源网 | 搜好货 912688.com | 供应商门户网 | 51Sole!搜了网 | 列表网 liebiao.com | 黄页88 huangye88.com
淘金地 www.taojindi.com | 博客园 cnblogs.com | 商业新知 | 黄橘在线 | 品牌排行网 CNPINPAI.CN | 列举网 lieju.com | 沥青在线 www.sinoasphalt.com
成济网 | 氧迪网 | 淄博新闻网 www.zbnews.net | 亮点黔西南 ldqxn.com | 中国采购与招标网 WWW.CHINABIDDING.COM.CN | 兴义之窗 www.xyzc.cn | 国脉数字智库 www.echinagov.com
廊坊新闻网 | 沧州新闻网 www.cznews.net.cn | 潍高网 WEGOOD.WANG | 定州新闻网 www.dzxww.cn | 菏泽广电网 | 盐城网
CCAonline.cn 中国民用航空网 | 城市网 CSJCS.COM | 涂料在线 www.coatingol.com | 自动化网 ZiDongHua.com.cn | 在苏生活圈·江苏龙网 | 金州在线 www.gxnzx.com | 今日青州网 www.jrqzw.net
点点面信息港 www.qdn.cn | 速豹新闻网 | 免费黄页网 | 二泉网 www.wst.cn | 义乌网 www.yiwu.cn | 海峡经济网 Straits Economic Net | 襄阳商务网 xysww.com
每日安创网 www.ccidaily.com | 查生意 www.chasyi.com | 东北网 www.dbw.cn | ...

第三方新闻媒体

新浪 sina | 腾讯网 qq.com | 搜狐 SOHU.com
凤凰网 IFENG.COM | 网易 NETEASE | 大景网 www.dzwww.com
中国网 | China.com 中华网 | 陕西法制网 WWW.SHXLAW.CN
鲁网 | 山西科技报 科技改变世界 创新引领未来 | 江西商报 WWW.JXBWW.CN

企业自媒体

搜狐 SOHU.com | 网易 NETEASE | 百家号 | 今日头条 你关心的 才是头条
知乎 | 小红书 | 抖音 | 企鹅号
bilibili | 公众号 | 什么值得买 | 新浪微博 weibo.com

AI新媒体

抖音 | 快手 | 小红书 | 微视 | 美拍 | bilibili

AI智能体官网







讯灵AI Claw 3.0 | 五大核心能力

讯灵A2P创意营销

[一份创意，放大成全域内容]

AI创作 | 全媒发布 | 持续曝光

- 从创意生成、视频制作，到标题、账号和发布管理，一套流程完成内容生产与传播，让企业降低内容制作成本，提高更新效率，并持续获得更多品牌曝光。



讯灵AI Claw 3.0 | 五大核心能力

讯灵Agent多模态营销

[让客户每次访问都有回应]

智能接待 | 需求识别 | 线索承接

- 通过AI官网、AI名片和AI数字员工，为企业搭建7×24小时智能接待入口，帮助客户快速了解产品、获得回答、提交需求，把一次普通访问转化为可以继续跟进的业务线索。



讯灵AI Claw 3.0 | 五大核心能力

讯灵Claw数据看板

[AI营销效果，一屏看清]

效果监测 | 品牌诊断 | 获客复盘

- 从内容训练、AI收录和品牌推荐，到官网访问、智能体咨询和最终获客，关键数据集中查看。不只知道做了多少，更能看清哪里有效、客户从哪里来、下一步应该优化什么。



GEO+Agent双引擎，A2P创意营销加速



讯灵.Flink

Part.04
成功案例与实力见证

"Strength speaks for itself"

效果案例铸口碑

服务优势与技术保障



火山引擎·框架合作伙伴签约仪式



腾讯云·战略合作伙伴签约仪式



新华网权威媒体实力背书



中国互联网协会行业权威奖项加冕



讯灵AI头部体育赛事IP赞助



分众传媒电梯广告投放



行业头部KOL深度联动

品牌背书

南方网通**20年**服务积累，讯灵智能自研产品，深度整合**火山引擎、腾讯云AI模型生态**，具备全国本地化服务能力，拥有500+落地服务中心，11家直营分公司，并覆盖**近千家**全域媒体资源



500+上市公司


FOREST
深圳安富
中控·SUPCON
江南电缆 JIANGNAN CABLE
新华教育集团 XINHUA EDUCATION GROUP
麒麟信安 KYLINSEC
帅丰集成灶 SANFER
朝聚眼科 CHAOJU EYE CARE
BYD
口子酒业 KOU ZI JIU YE
ZTO 中通快递 ZTO EXPRESS
inm
EYE 爱尔眼科 AIER EYE HOSPITAL
矽电半导
aladdin 阿拉丁
Acrel 安科瑞电气
德生科技 TECSUN
CTI 华测检测
SOLAR POWER DESUN 迪晟
麦澜德 MEDLANDER
量子新能
BlueSword 兰剑智能
WONTONE 万通汽车学校 WONTONE AUTOMOTIVE COLLEGE

30000+付费会员



深圳市道格拉斯科技
有限公司



南京九洲会计咨询
有限公司



福建省润田农业机械
有限公司



杭州国辰正域科技
有限公司



湖南朝一信息技术
有限公司



重庆火师傅餐饮管理
有限公司



北京三月雨文化传播
有限责任公司



深圳浙动机械设备
有限公司



广汉市香之道食品
有限公司



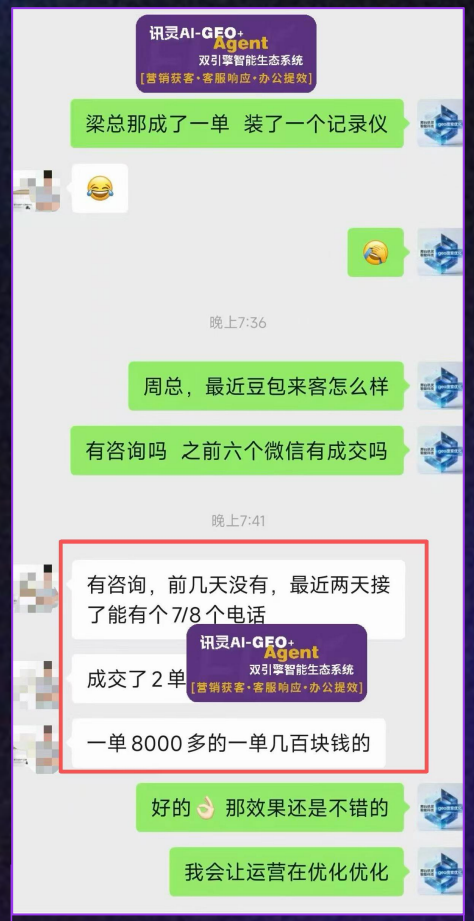
河南省豫梯起重装备
有限公司

客户效果及好评反馈

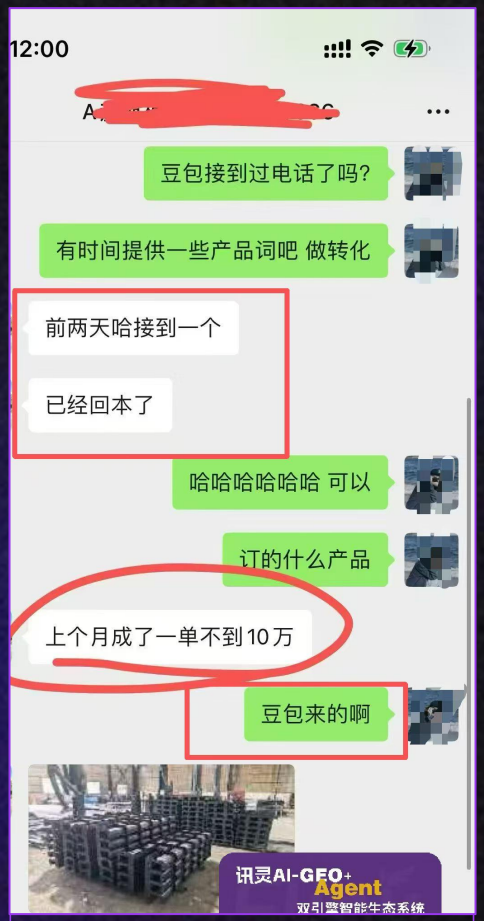

讯灵.Flink
AI时代已来
品牌竞争进入全新连接阶段


中山南方网通
合作11年老客户
沃顿照明许总说Ai时代
选对赛道 选对服务商
我推荐：南方网通

客户效果及好评反馈



最近每天豆包来的咨询不断，优化效果非常不错



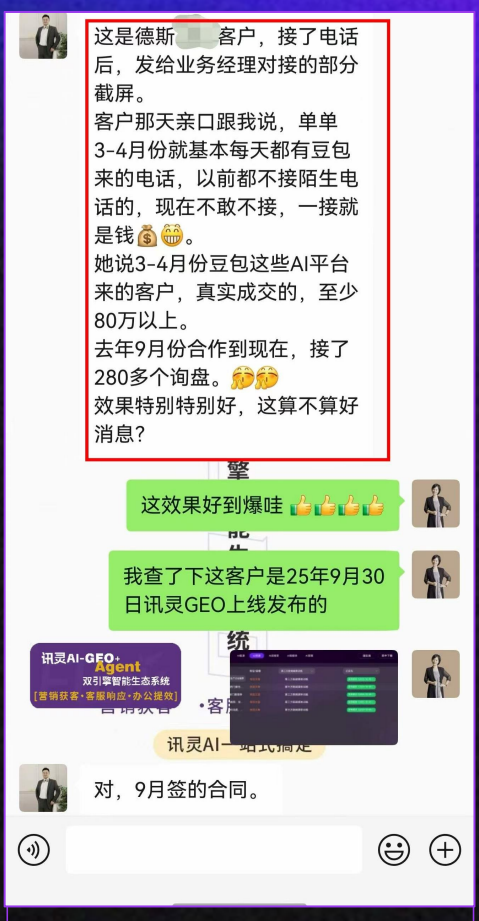
豆包来的数据，成交一单近10万元，早都回本了



老客户转介绍客户，依靠线上推广，成交了几亿的单



多亏讯灵AI的投喂，基本每天都有线上客户主动咨询



每天都有豆包来的电话，合作到现在接了近300个咨询

讯灵.Flink

关于南方网通&深圳讯灵






























南方网通成立于**2007年**

深耕全网营销领域20年

12万+企业的忠实选择

自主研发产品

讯灵AI-GEO+Agent

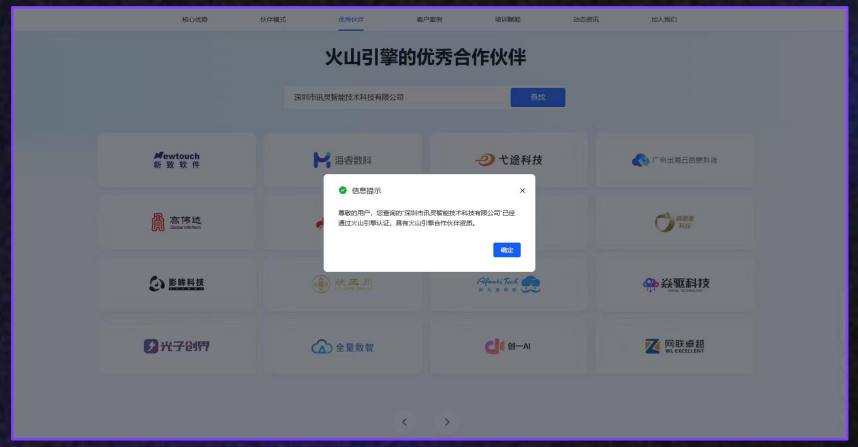
双引擎智能生态系统

重构AI全域营销新链路

领跑智能获客行业新未来



服务优势与技术保障



火山引擎框架合作伙伴



互联网信息服务算法备案系统



百度智能云生态合作伙伴



国家发明专利证书



质量管理体系认证



中国互联网2025年度创新产品



专精特新中小企业证书



高新技术企业证书

服务优势与技术保障


商标注册证

第 49189710 号

鸿容

核定使用商品/服务项目（国际分类：42）

第42类：为他人进行网站开发；主页和网站设计；多媒体产品的设计和开发；数据库设计和开发；计算机软件的更新和维护；软件设计方面的咨询；计算机软件的设计和开发；为互联网提供搜索引擎；软件设计和开发；计算机软件维护和更新（截止）

注 册 人 深圳市南方网通网络技术开发有限公司

注册人地址 广东省深圳市南山区南头关口二路智恒战略性新兴产业园16栋3楼

注册日期 2021年04月07日 有效期至 2031年04月06日

局 长

发证机关


商标注册证

第 60436374 号

树品

核定使用商品/服务项目（国际分类：42）

第42类：多媒体产品的设计和开发；计算机软件维护和更新；主页和网站设计；网页设计咨询；替他人管理网站；云计算；为他人创建和设计网络信息索引（信息技术服务）；电子数据备份服务；电子信息的数据转换；计算机软件更新服务（截止）

注 册 人 深圳市南方网通网络技术开发有限公司

注册人地址 广东省深圳市南山区南头关口二路智恒战略性新兴产业园16栋3楼

注册日期 2022年04月28日 有效期至 2032年04月27日

局 长

发证机关


商标注册证

第 59959181 号

树菌

核定使用商品/服务项目（国际分类：42）

第42类：多媒体产品的设计和开发；计算机软件维护和更新；主页和网站设计；网页设计咨询；替他人管理网站；云计算；为他人创建和设计网络信息索引（信息技术服务）；电子数据备份服务；电子信息的数据转换；计算机软件更新服务（截止）

注 册 人 深圳市南方网通网络技术开发有限公司

注册人地址 广东省深圳市南山区南头关口二路智恒战略性新兴产业园16栋3楼

注册日期 2022年03月28日 有效期至 2032年03月27日

局 长

发证机关


编号：深软函2015-XQ-1621

软件企业证明函

根据企业提供的 2014 年度的相关材料，经评估，兹证明 深圳市南方网通网络技术开发有限公司 ，2014 年度主要从事软件产品开发业务，其软件产品开发销售（营业）收入比例达到50%、软件产品自主开发销售（营业）收入比例达到40%；研究开发费用总额比例达到6%、其中境内发生的研究开发费用金额比例达到60%；具有大学专科以上学历职工比例达到40%、其中研究开发人员比例达到20%。

该企业符合国发[2011]4号文及财税[2012]27号文件的相关精神和条件。

特此证明。

防伪验证

深圳市软件行业协会

2015年12月16日


编号：深软函2015-0-2067

软件产品证明函

经评估，兹证明 深圳市南方网通网络技术开发有限公司 名称为 南方网通03三屏站管理软件，版本号 V1.0 的软件产品已完成软件产品检测及计算机软件著作权登记。检测机构 中国赛宝实验室，检测报告编号 15000507MM03010RT30，著作权登记号 2015SR069840，取得方式为 原始 取得。该软件产品属于 纯 软件。

特此证明。

防伪验证

深圳市软件行业协会

2015年10月21日


中华人民共和国国家版权局

计算机软件著作权登记证书

软件名称：数字人系统 V1.0

著作权人：深圳市南方网通网络技术开发有限公司

开发完成日期：2023年08月31日

首次发表日期：未发表

权利取得方式：原始取得

权利范围：全部权利

登记号：2023SR1488026

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。

2023年11月23日


中华人民共和国国家版权局

计算机软件著作权登记证书

软件名称：树品小程序系统【简称：树品小程序】V1.0

著作权人：深圳市南方网通网络技术开发有限公司

开发完成日期：2023年09月15日

首次发表日期：未发表

权利取得方式：原始取得

权利范围：全部权利

登记号：2023SR1496888

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。

2023年11月23日


中华人民共和国国家版权局

计算机软件著作权登记证书

软件名称：凤攀秀智能名片系统软件【简称：智能名片】V1.0

著作权人：深圳市南方网通网络技术开发有限公司

开发完成日期：2020年06月20日

首次发表日期：2020年06月20日

权利取得方式：原始取得

权利范围：全部权利

登记号：2020SR1771776

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。

2020年10月09日


中华人民共和国国家版权局

计算机软件著作权登记证书

软件名称：矩阵直播系统【简称：矩阵直播】V1.0

著作权人：深圳市南方网通网络技术开发有限公司

开发完成日期：2023年08月01日

首次发表日期：未发表

权利取得方式：原始取得

权利范围：全部权利

登记号：2023SR1494873

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。

2023年11月23日


中华人民共和国国家版权局

计算机软件著作权登记证书

软件名称：树品小程序系统【简称：树品小程序】V1.0

著作权人：深圳市南方网通网络技术开发有限公司

开发完成日期：2023年09月15日

首次发表日期：未发表

权利取得方式：原始取得

权利范围：全部权利

登记号：2023SR1496888

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。

2023年11月23日


中华人民共和国国家版权局

计算机软件著作权登记证书

软件名称：数字人系统 V1.0

著作权人：深圳市南方网通网络技术开发有限公司

开发完成日期：2023年08月31日

首次发表日期：未发表

权利取得方式：原始取得

权利范围：全部权利

登记号：2023SR1488026

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。

2023年11月23日


中华人民共和国国家版权局

计算机软件著作权登记证书

软件名称：树品拓客系统APP软件【简称：树品拓客系统】V1.0

著作权人：深圳市南方网通网络技术开发有限公司

开发完成日期：2021年06月23日

首次发表日期：未发表

权利取得方式：原始取得

权利范围：全部权利

登记号：2022SR0713210

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。

2022年06月07日


中华人民共和国国家版权局

计算机软件著作权登记证书

软件名称：矩阵直播系统【简称：矩阵直播】V1.0

著作权人：深圳市南方网通网络技术开发有限公司

开发完成日期：2023年08月01日

首次发表日期：未发表

权利取得方式：原始取得

权利范围：全部权利

登记号：2023SR1494873

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。

2023年11月23日

服务优势与技术保障


新华信用
www.credit100.com
深圳市南方网通网络技术开发有限公司
AAA级信用企业
信用编码：2026QYHY6803770543M1
有 效 期：2026 年 04 月至 2027 年 04 月
公示查询：xhxy.ceis.cn
招标投标，中国
新华中经信用管理有限公司


新华信用
企业信用等级证书
深圳市南方网通网络技术开发有限公司
AAA级


新华信用
资信等级证书
深圳市南方网通网络技术开发有限公司
AAA级


新华信用
重合同守信用企业证书
深圳市南方网通网络技术开发有限公司
AAA级


深圳市南方网通网络技术开发有限公司
所建立的信用管理体系经中国信用行业标准使用条款的要求，评级为
AAA级信用企业


中国诚信企业家
诚信供应商企业
诚信经营示范单位
企业信用等级证书
质量服务诚信单位
重服务守信用企业
重合同守信用企业
重质量守信用企业
企业资信等级证书
中国诚信经理人
深圳市南方网通网络技术开发有限公司
AAA级信用企业
AAA级质量服务诚信单
AAA级重服务守信用企
AAA级重合同守信用企
AAA级重质量守信用企
AAA级资信企业
中国诚信经理人 费勇


深圳市讯灵智能技术科技有限公司
所建立的信用管理体系经中国信用行业标准使用条款的要求，评级为
AAA级信用企业


诚信经营示范单位
企业信用等级证书
质量服务诚信单位
重服务守信用企业
重合同守信用企业
重质量守信用企业
企业资信等级证书
中国诚信经理人
中国诚信企业家
诚信供应商企业
深圳市讯灵智能技术科技有限公司
AAA级诚信经营示范单位
AAA级信用企业
AAA级质量服务诚信
AAA级重服务守信用
AAA级重合同守信用
AAA级重质量守信用
AAA级资信企业
中国诚信经理人 费
中国诚信企业家 费
AAA级诚信供应商

现场实测

豆包、千问、元宝、Deepseek……

如果自己做

- 时间成本
- 人力成本 → 10万+
- 信源成本 → 权威媒体资源少，成本高
- 运营风险 → 易违反广告法
- 智能体成本

讯灵套餐：12800-26800元

感谢聆听

开启您的AI增长新篇章



官方网站
www.xunlingkj.com

联系电话
原先生 18937948911

微信